PETITE

LAEL

プチラエル

なぜプチラエルを開発するのか？

もっと簡便に・もっと賢く・化粧品の進化

洗顔の後化粧水、美容液、水分クリームなどの基礎ケアルーチンを省略し、マスクパックをすぐ使うみたいに、我らは化粧品の進化に既に慣れている。

クッションファウンデーションも日焼け止めも塗ってBBクリームやファウンデーションでカバーした後、パウダーで仕上げする一連のビューティールーチンをただ一つに圧縮した代表的な化粧品の進化を見せる例示だ。

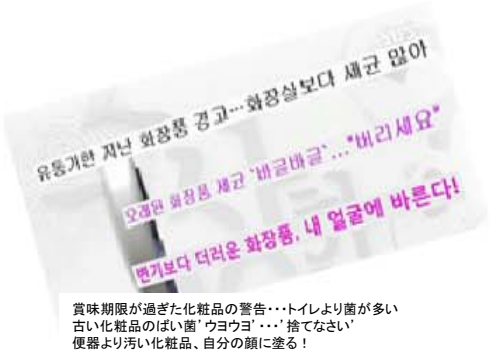
衛生性を高めたプチラエル

古い化粧品にばい菌が’ウヨウヨ’、捨てなさい。

・皮膚疾患の主犯であるばい菌に接触しないためには、化粧品の賞味期間を守るべき！

・プチラエルは1回分ずつ安全に梱包したのでキャリアタイプで衛生的

Broadcast



賞味期限が過ぎた化粧品の警告・・・トイレより菌が多い
古い化粧品のばい菌’ウヨウヨ’・・・’捨てなさい’
便器より汚い化粧品、自分の顔に塗る！

古い化粧品（クッション）のばい菌測定値

一般に売られている大半の化粧品の場合、溶液にユーザーの唾液や皮膚の角質が入り、化粧品の溶液の変質や汚染になり、長く使うに衛生ではないという指摘があった。

ファン（FUN)マーケティング

面白く・親しく・知れてなくFUNだ。

・コンシューマーたちの注目を引くため、流通業界のファン（FUN)マーケティングが強勢。
・面白い話と独特なアイデアで固まったマーケティング戦略はコンシューマーに親しみを形成し、製品及びブランドの価値を高め売り上げの上昇にもポジティブな影響

コスメティックの代表ブランド、ラエル

化粧品、’多品種少量生産’時代突入

ライトグリーンとブルのリップグロス、オレンジ色のアイライナー、ブルのマスカラ、薄紫色のブラッシャーなど、このように独特な色の製品は他の化粧品の中でも目立つ。

コンシューマーたちはこのような製品について既存では見られなかった独特で派手な色なので一度は使ってみたいけど、価額の面でみたら使うには負担だと言う評だ。

これについてラエルは多様なカラーと品目でプチラエルを開発し、みんながメイクアップを’遊び’のように考えられる新しいトレンドを提案する。

プチラエル[リップティント]

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：メイクアップ

・製品特徴

ー。リップブラシ＋液状ティントが入っているパウチ

ー。持続力、べたつかない発色力がいいティント

プチラエル[リップスティンク]

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：メイクアップ

・製品特徴

ー。リップブラシ

ー。持続力、べたつかない発色力がいいリップスティック

LS001[トロピックピンク]

LS002（カスティーユレッド）

LS003（プシアピンク）

LS004（エンパイアローズ）

LS005（コージーコラール）

LS006（オールデーレッド）

LS007（ライブオレンジ）

LS008（ミッドナイトレッド）

LS009（ミューズピンク）

LS010（ワナビーコラール）

プチラエル[アイライナー]

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：メイクアップ

・製品特徴

ー。アイライナーブラシ＋液状アイライナーが充填されたパウチ

プチラエル[マスカラ]

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：メイクアップ

・製品特徴

ー。アプリケーター＋マスカラ溶液が充填されたパウチ

MC001（ブラック）

MC002（ダークブラウン）

MC003（オレンジ）

MC004（ダークグレー）

MC005（パープル）

MC006（イエロー）

MC007（クリーン）

MC008（ブルー）

MC009（ピンク）

MC010（スカイブルー）

プチラエル[アイブロウ]

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：メイクアップ

・製品特徴

ー。アプリケーター＋アイブロウの溶液が充填されたパウチ

プチラエル[アイシャドー]

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：メイクアップ

・製品特徴

ー。シャドーブラシ

ー。アプリケーター＋アイシャドーの溶液が充填されたパウチ

プチラエル[日焼け止めクリーム]

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：紫外線遮断材

・製品特徴

ー。パフ＋紫外線遮断エッセンスが充填されたパウチ

ー。野外活動の時簡便に使えるパウチ

No sticky

No need wash hand

With gloves

プチラエル[CCクッション]

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：メイクアップ

・製品特徴

ー。パフ＋液状ファウンデーションが充填されたパウチ

ー。エッセンスモイスチャーCCクッションファウンデーション

プチラエル[クレンジャー]

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：クレンジング

・製品特徴

ー。液状クレンジャーが充填されたパウチ＋純綿シーツ

６無添加！皮膚を刺激する原因を全て排除！

6無첨가! 피부자극의원인 모두배제!

Step 1

前側の短いエンボ面

Step 2

後ろ側の広いエンボ面

クレンジャーは水に当たるとクレンジングフォームに変わります。

Step 3

ー。オイルをバッドに濡らして目とリップにローリングしてクレンジングします。

ー。反対側の面でオイルを顔全体に塗りローリングしてベースメイクアップをクレンジングします。

ー。泡洗顔で毛穴の中の老廃物を洗い落とし、ぬるま湯できれいに水洗い出します。

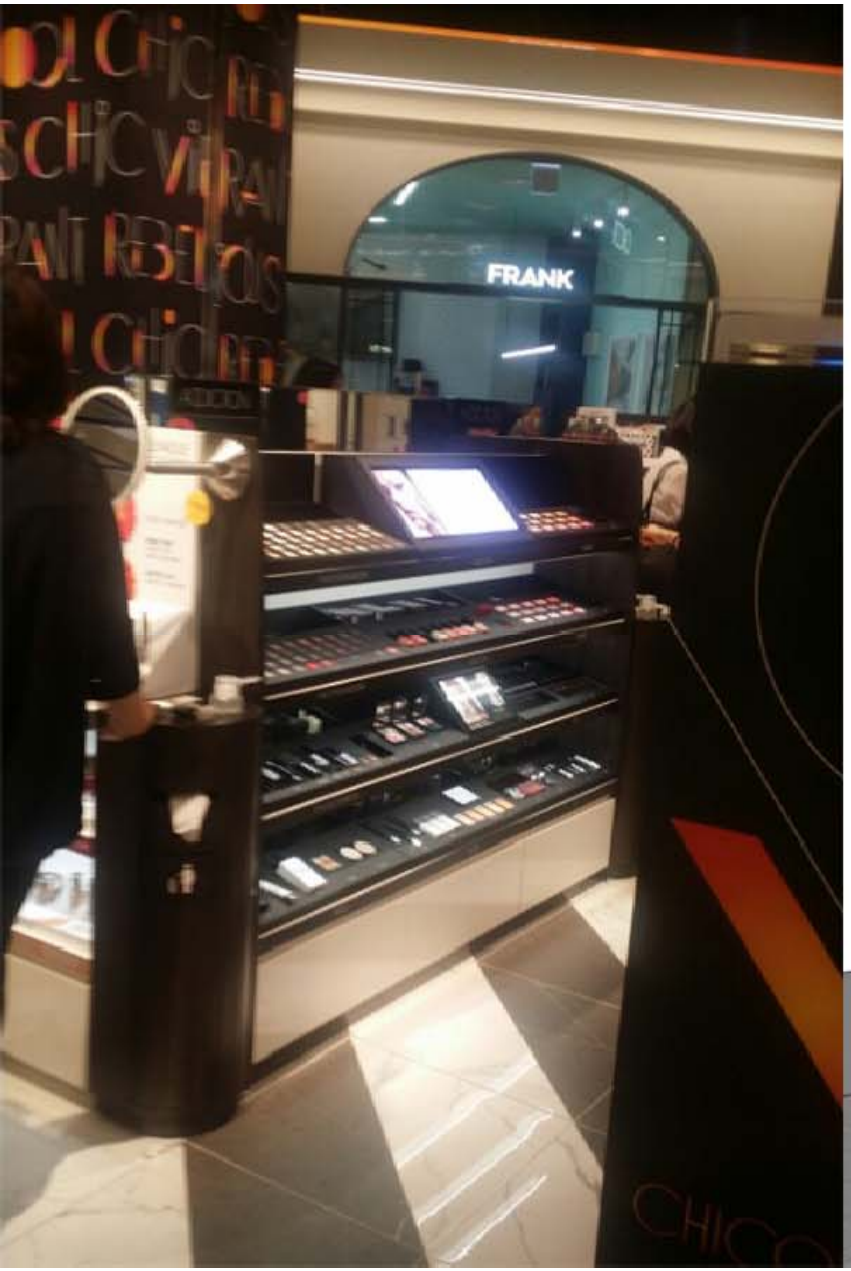
プチラエル単箱

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：単箱

単箱サンプル

ディスプレー例示



プチラエルショーケース

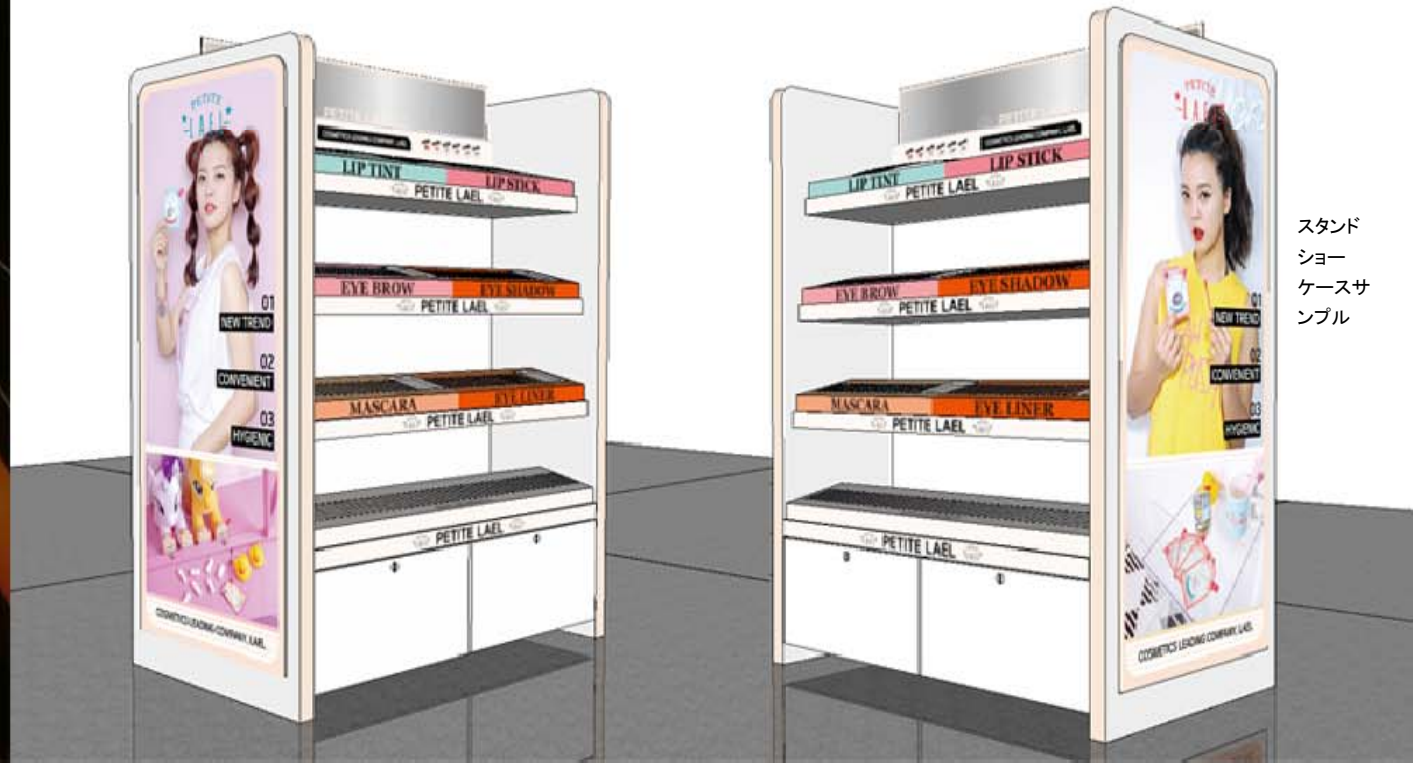
PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：化粧品ショーケース

・製品特徴

一。ショップインショップはストアの中のまた違うストアを作って商品を販売する新たなストア形態、略してインショップ（in shop）とも呼ばれたりする。

一。大規模的な小売業の店舗の中にオリジナルストアブランドを持つ違う有名チェーン店などが入店する場合が多い。



スタンドショーケースサンプル

プチラエル自販機

PLANNING ITEMS.

・カテゴリ：化粧品自販機

・製品特徴

一。運営も無人で行われるので人件費などの運営費用が減らせられる。

一。大型空港とショッピングモールに領域を拡大

一。空港の場合空港の特殊性を生かした販売方式で、化粧品の用意ができなかった旅客たちにホットアイテム

一。’自販機’販売を披露し、自販機が化粧品流通の新たな活路として注目

→ 公共施設（学校、役所、各種の病院、運動場、公園など）

→ ターミナル（汽車駅、高速バス、電車駅、空港など）

→ 会社（事務室、工場、寮、休憩室など）

→ 娯楽場（遊園地、映画館、風俗店など）

→ 宿泊営業場（ホテル、旅館などの客室、ロビーなど）

プチラエルの革新

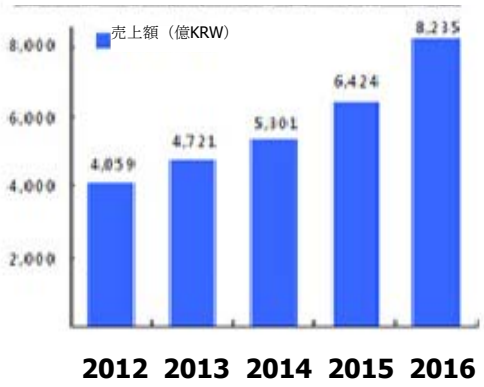
引き続く景気不況・・・低価額の化粧品が大勢！

化粧品消費の両極化が中国の規制と噛み合いながら限界に当面した。

化粧品業種の株価は昨年12月から1月中旬まで落潮を見せた。

4分岐の実績に対する不確実性が高めになり中国に対する輸出増加率も鈍化している。

年度別中・低価額の化粧品売り上げ現況



主：主要5代企業（ザーペースショップ、スキンフード、ミーシャー、エチュード、ビューティークレジット）合計
資料：韓国チェーンストア協会（2010）。
2010流通業社年鑑